

DEPARTAMENTO DE DIBUJO

ACTIVIDADES PARA REALIZAR EN LA CUARENTENA, DEL 04 AL 15 DE MAYO DE 2020 (ambos inclusive)

EPVA 2º ESO

LEER DETENIDAMENTE LOS 4 APARTADOS, ANTES DE COMENZAR EL TRABAJO.

1- CONTENIDO.

Proceso creativo de mensajes visuales y audiovisuales.

2- TAREA A REALIZAR: CREAR UNA METÁFORA VISUAL.

Deberás realizar una metáfora visual, **en una lámina** (utilizando dibujo, pintura, collage...) o haciendo una composición fotográfica **con tu teléfono móvil**.

3- ENTREGA

Se recuerda que todos los trabajos que se mandan son obligatorios y computan para la nota final. Enviar la composición fotográfica o la lámina, por email a la dirección de siempre:

iesjimenadibujo@gmail.com

4- TEORÍA Y EJEMPLOS

¿QUÉ ES UNA METÁFORA VISUAL?

Es un recurso propio de la poesía que consiste en **utilizar un objeto para designar a otro** y así apropiarse de sus cualidades.

El cómic ha adoptado las metáforas visuales como recurso propio. Así, la exclamación sugiere sorpresa, una bombilla sugiere una idea, los corazones, amor...

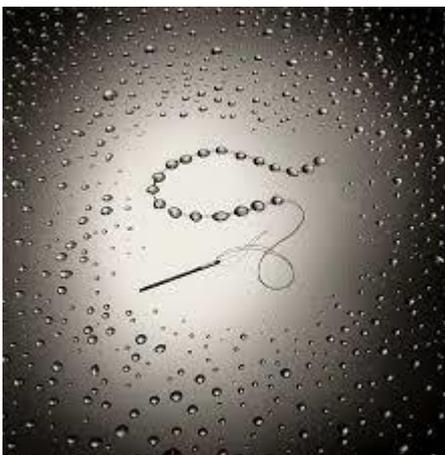


El cine utiliza la metáfora visual en muchas ocasiones. Por ejemplo, para representar el pasado hace virajes de color a blanco y negro. Para representar el paso del tiempo se usan recursos como las hojas de un calendario van cayendo, un reloj, una vela o un cigarrillo que se van consumiendo, los cambios de luz natural, los cambios de estaciones del año, la evolución física de una persona, etc.

En la **pintura y escultura**, se ha utilizado este recurso también desde sus más antiguas manifestaciones: El pecado, representado por una manzana, la belleza por unas rosas, lo efímero de la belleza, por un espejo; la estupidez, por un embudo, como en este cuadro de El Bosco:



En la **fotografía**, es un recurso muy utilizado, como en la obras del fotógrafo Chema Madoz:



La publicidad utiliza el recurso de la metáfora visual constantemente:



Más ejemplos de metáforas visuales:

